

TD Iniciar sesión

Escriba aquí lo que desea buscar

- AUTOCUIDADO
- EMPRESAS
- ESPECIALES
- FARMACIA INTERNACIONAL
- FARMACOLOGÍA
- GESTIÓN
- INVESTIGACIÓN
- NEWSLETTER
- NORMATIVA
- OPINIÓN
- POLÍTICA SANITARIA
- PROFESIÓN
- SALUD DE LA MUJER
- SALUD PÚBLICA
- TODOSOBRE

Correo Farmacéutico Profesión Gestión Farmacología Salud Pública Política Normativa Empresas Más

TD

Autocuidado

Iniciar sesión Iniciar sesión

HEALTH & LOYALTY SYSTEM Salir

X3693797C

IR AL PERFIL SALUD >

FARMACIAS
**APOTECAS
NATURA**
Por una salud consciente

PANEL
CONSUMIDORES

PANEL
SELL OUT

ENVÍA
COMUNICACIONES

PORTAL

E-FIDELITY

TUTORIAL

Nueva app de **Apoteca Natura** para acompañar al usuario de la farmacia en su salud.

Redacción
diciembre 3, 2018

Apoteca Natura ha desarrollado **Health & Loyalty System**, un práctico sistema para acompañar a los usuarios de la farmacia en su recorrido de salud de forma personalizada y constante. Así, a través de la web de **Apoteca Natura** (accesible al farmacéutico) y la aplicación móvil **MyApotecaNatura** (para el usuario), se puede conocer y visualizar datos sanitarios y comportamientos del cliente y fidelizar a las personas e interactuar con ellas en cada fase. H&LS incluye dos elementos totalmente integrados:

- Panel de control Farmacia**, disponible desde la web de **Apoteca Natura**, en el que están operativas las siguientes secciones:
 - Perfil Salud**: permite analizar todos los datos de salud relevantes de los consumidores.
 - Panel Consumidores**: recoge información sobre los clientes y un análisis completo de los servicios.
 - Panel Sell-Out**: ofrece una visión trimestral resumida y analítica de los principales indicadores para las farmacias **Apoteca Natura**.
 - Envía Comunicaciones**: facilita que la farmacia se comunique directamente con sus clientes.
- App MyApotecaNatura**: se puede descargar desde iOS y Android. Aquí el usuario puede encontrar:
 - Perfil de salud**: es un diario de salud que permite incluir información y valores del individuo para consultarlos cuando sea necesario.
 - Recordatorio de terapias**: apartado en el que se encuentran las notificaciones.
 - Enlace a la web Apoteca Natura**: para consultar las últimas informaciones de la red.
 - Servicios de prevención**: resumen de cuestionarios, compatibles con la aplicación, y que la farmacia puede consultar.
 - Movimiento**: resumen del número de pasos diarios para motivar al consumidor a caminar más.
 - Mycard**: tarjeta de fidelización **Apoteca Natura** para los clientes de la farmacia.
 - Dónde encontramos**: localizador para llegar a la farmacia **Apoteca Natura** más cercana.

A demás, incluye el apartado **¿Te sabes la salud?** para aprender jugando con los amigos cómo vivir con salud.

Últimas noticias

- Autocuidado

El deporte en diabetes tipo 1 sí, pero con el control del paciente
- Tribuna

Precio y valor. ¿Dónde queda la salud?
- Farmacología

Ensayos virtuales o cómo llevar el estudio al paciente
- Farmacia De Ap

Formar al paciente, también labor del farmacéutico de Atención Primaria
- Estudios

El riesgo de caídas y fracturas con trazodona, similar a los antipsicóticos
- Distribución

Los robots dispensadores ya se están adaptando al Sevem

Noticias relacionadas

Autocuidado

Alérgenos: frente a la falta de concreción en el etiquetado, asesoramiento en botica

Alicia Soriano
diciembre 21, 2018

Autocuidado

Ordesa amplía sus gamas de leches infantiles con 'Blemil plus Optimum'

Redacción
diciembre 17, 2018

Autocuidado

Cuando el sol y el mar se alían para aportar vitamina D

Gema Duque Mellado
octubre 6, 2018

Autocuidado

¿Por qué cuesta tanto dejar de fumar?

José Antonio Cámara Lomero
octubre 5, 2018



Autocuidado
Las recetas de autocuidado suben, pero lentamente
 Julio Yagüe
 septiembre 19, 2018



Autocuidado
Educar, no sólo informar, en afecciones comunes del niño y adolescente
 Genia Suárez Mellado
 diciembre 3, 2018



Autocuidado
'Superalimentos', un concepto más comercial que sanitario
 Enrique Merquía
 octubre 7, 2018



Autocuidado
Una opción natural para los síntomas de la hiperplasia benigna de próstata
 Genia Suárez Mellado
 octubre 13, 2018



Autocuidado
CF vuelve a premiar la calidad y la innovación en Cosmética
 Redacción
 noviembre 15, 2018



Autocuidado
Madrid: farmacéuticos y médicos se unen para informar sobre plantas medicinales
 Genia Suárez Mellado
 octubre 10, 2018

Correo Farmacéutico



OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

Unidad Editorial

- Unidad Editorial
- Noticias-El Mundo
- Economía - Expansion
- Conferencias y Formación
- Información - Orbyt

Ocio

- Deporte - Marca Com
- Viajes - Ocholeguas Com
- Moda - Telva
- Moda - Vodona
- Ocio - Tiramillas
- Logintegral
- Lotería de Navidad
- BUHO Magazine

Salud

- Correo Farmacéutico
- CuidatePlus
- Masters - Escuela Unidad Editorial
- ippok

© Junio 2018 Unidad Editorial Revistas, S.L.U. Todos los derechos reservados.

La información que figura en esta página web, está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos por lo que requiere una formación especializada para su correcta interpretación. S.V.P. nº 712-L-DM concedida por la Comunidad de Madrid autoridad competente en la materia, el 10 de Junio de 1997.

Contacto Política de privacidad Publicidad Términos y condiciones de uso Política de Cookies

Nosotros subscribimos los Principios del código HDNcode.
 Compruébelo aquí